

16  
**S**  
sulfur  
32.06  
± 0.02

# ocietà



La **Società Chimica Italiana** ha come obiettivo promuovere lo studio e il progresso della Chimica e delle sue applicazioni e per questo è fondamentale che l'opinione della società civile sulla nostra disciplina sia positiva. Il rapporto tra chimica e società è molto articolato e complesso, e non sempre i legami e le interazioni, seppur estremamente importanti, sono visibili. Si percepiscono come positive solo quelle discipline che apportano grandi e immediati benefici economici o il cui impatto sulla salute e sul benessere è facilmente riconoscibile mentre non ci si rende spesso conto che la produzione di nuovi farmaci, la scoperta di nuovi materiali, la tutela dell'ambiente o lo sviluppo di energie rinnovabili, attività fondamentali per il "**benessere**" delle comunità, richiedono invece forti conoscenze chimiche.

La complessità crescente della ricerca scientifica in ambito chimico e l'interazione necessaria tra chimica e società richiedono non solo che i **valori etici** siano parte integrante di ogni nostra attività ma anche una maggiore partecipazione da parte della nostra società scientifica a quelle iniziative che potrebbero sembrare distanti dalla nostra comunità, ma che in realtà consentirebbero una maggiore comprensione del nostro mondo. La Società Chimica Italiana, nei prossimi difficili anni, dovrà **favorire la partecipazione** dei propri soci a tutte quelle iniziative e attività di interesse generale che spazieranno su temi quali la sicurezza ambientale, l'*open science*, la *citizen science*, le strategie di comunicazione, la digitalizzazione, l'implementazione del *Machine Learning* e dell'*Artificial Intelligence* nella vita quotidiana.

La nostra società è fortemente impegnata a creare un ambiente inclusivo, ricercando significativi vantaggi sia a livello sociale che economico e di progresso scientifico. Tale impegno sarà proseguito e perseguito con forza e determinazione dalla futura Presidenza tramite l'istituzione di Gruppi/Tavoli di lavoro per promuovere la **parità** e l'aumento di **opportunità**.